

# PRINTEMPS

## Opération « Printemps – photo famille » Termes et Conditions

1. L'offre, nominative et soumise à conditions, est valable **du 25/05/2022 au 07/06/2022 inclus** pour tout achat de 150€ TTC minimum effectué sur une sélection de marques maison, enfant, beauté et accessoires dans l'un des magasins Printemps de France métropolitaine (hors Printemps Brest, Caen, Tours et Le Havre) ou sur le site [www.printemps.com](http://www.printemps.com), si le Participant possède une carte Printania.

La participation à l'opération « Printemps – photo famille » est ouverte aux personnes physiques, majeures bénéficiant d'un accès à internet (ci-après le « Participant »). Est exclue de toute participation à l'opération toute personne ayant un lien juridique avec les sociétés Printemps et TLC Marketing et de façon plus générale, toute personne ayant participé directement ou indirectement à l'élaboration de l'opération, ainsi que les membres de sa famille. Ces conditions préalables sont impératives.

2. Le Printemps propose de remettre aux bénéficiaires de l'offre un code cadeau (ci-après le « code cadeau ») permettant d'éditer un bon cadeau afin de bénéficier d'une séance photo en famille, soit jusqu'à 5 personnes, offerte. La liste des partenaires est disponible sur le site [www.france.rewardsforall.com](http://www.france.rewardsforall.com), une fois le code cadeau renseigné.

Le code cadeau est valable jusqu'au **31/12/2022 inclus**.

3. Pour recevoir son code cadeau, le client doit être détenteur de la carte Printania et effectuer un achat d'un minimum de 150€ TTC sur une sélection de marques maison, enfant, beauté et accessoires dans l'un des magasins Printemps de son choix (hors Printemps Brest, Caen, Tours, Le Havre) ou sur le site [www.printemps.com](http://www.printemps.com).

Dans un délai de 72h après son achat, le bénéficiaire reçoit par e-mail un lien de redirection de la part du Printemps sur lequel il devra cliquer afin de recevoir son code cadeau à utiliser sur [www.france.rewardsforall.com](http://www.france.rewardsforall.com) avant le 31/12/2022 (heure de connexion de France métropolitaine faisant foi). En participant à l'offre, le bénéficiaire accepte les présents Termes et Conditions. Le consommateur est invité à vérifier l'ensemble de ses e-mails, y compris les spams afin de s'assurer de la bonne réception du code cadeau.

4. Après confirmation, le bénéficiaire recevra sous 7 jours calendaires son code cadeau à utiliser avant le 31/12/2022 sur le site partenaire [www.france.rewardsforall.com](http://www.france.rewardsforall.com). Le consommateur est invité à vérifier l'ensemble de ses e-mails, y compris les spams afin de s'assurer de la bonne réception du code cadeau.
5. Le Printemps ne sera pas en mesure d'envoyer de code cadeau au bénéficiaire si celui-ci a renseigné des informations erronées lors de son inscription au programme de fidélité Printania. Le Printemps, ses commerciaux ou distributeurs ne pourront en être tenus pour responsables.
6. Toute tentative de fraude de la part d'un client conduirait TLC Marketing et/ou Le Printemps à exclure sa participation, qui ne pourrait alors en aucun cas prétendre au bénéfice de la présente offre ou d'une quelconque compensation. De même, seront considérées comme invalides les adresses de courrier électronique temporaires et/ou anonymes (et notamment les terminaisons de type : youmail.com, youpymail.com, yopmail.com, brefmail.com, mailcatch.com, yopmail.fr, yopmail.net, cool.fr.nf, jetable.fr.nf, nospam.ze.tc, nomail.xl.cx, mega.zik.dj, speed.1s.fr, courriel.fr.nf, moncourrier.fr.nf, monemail.fr.nf, monmail.fr.nf, etc.).

## PRINTEMPS

7. Il est entendu qu'un participant est défini comme une personne physique unique. Par conséquent, toute utilisation d'adresses de courrier électronique différentes pour un même participant sera considérée comme une tentative de fraude entraînant son élimination définitive. Par ailleurs toute fausse adresse ou adresse indiquée sans l'accord du destinataire pourrait entraîner une élimination définitive.
8. TLC Marketing ne saurait davantage être tenu responsable au cas où un ou plusieurs participants ne pourraient parvenir à se connecter au site [www.france.rewardsforall.com](http://www.france.rewardsforall.com) du fait de tout défaut technique ou de tous problèmes liés notamment à l'encombrement du réseau. TLC Marketing et le Printemps se réservent le droit d'arrêter ou de suspendre l'opération en cas de fraude ou dans tous les cas où, pour quelque raison que ce soit, le système informatique attribuerait des dotations non prévues aux présentes Termes et Conditions. Dans ces cas les messages ayant informé les bénéficiaires d'un gain seraient considérés comme nuls et non avenue.
9. Le Printemps se réserve le droit de ne pas faire parvenir une quelconque dotation à un client si celui-ci :
  - a fourni des coordonnées fausses ou erronées lors de la création de son compte Printania,
  - s'il a participé avec plusieurs comptes ou en usurpant l'identité d'un tiers,
  - s'il a par n'importe quel moyen, réussi à fausser sa participation à l'opération.
10. Le Service Consommateurs de TLC Marketing est disponible par téléphone au 09 71 07 18 61 (appel non surtaxé - tarif en vigueur selon votre opérateur - ligne active du lundi au vendredi, de 9h30 à 17h30, hors week-end et jours fériés) ou par e-mail à l'adresse [seancephotoprintemps@tlcrewards.com](mailto:seancephotoprintemps@tlcrewards.com) (objet : « Printemps – séance photo famille » / nom et prénom du bénéficiaire).
11. Pour bénéficier de son activité offerte, le bénéficiaire doit être en possession d'un code cadeau qui sera indiqué dans l'e-mail qu'il aura reçu. Le code lui permet d'accéder à la liste des partenaires sur [www.france.rewardsforall.com](http://www.france.rewardsforall.com), de sélectionner le partenaire de son choix afin de recevoir son bon cadeau par e-mail pour en profiter (voir Annexe pour les consignes d'utilisation du code cadeau).
12. Une fois le bon cadeau créé, le choix du partenaire est définitif et le code cadeau est désactivé. Les instructions d'utilisation du bon cadeau sont renseignées dans l'e-mail automatique reçu. TLC Marketing, le Printemps, ses commerciaux ou distributeurs ne pourront modifier aucun choix de partenaire et/ou aucun bon cadeau.
13. Le bon cadeau est non cumulable et ne sera valable qu'une seule fois chez le partenaire choisi.
14. Le bénéficiaire de l'offre doit se conformer aux Termes et Conditions en vigueur chez les partenaires.
15. Le code cadeau est inchangeable et valable une fois jusqu'au 31/12/2022 exclusivement sur le site du réseau [www.france.rewardsforall.com](http://www.france.rewardsforall.com).
16. Le bon cadeau est inchangeable et valable jusqu'au 30/03/2023.
17. Le code cadeau et le bon cadeau n'ont pas de valeur monétaire et ne sont pas cessibles (vente ou revente). Ils ne peuvent faire l'objet d'aucun remboursement en tout ou en partie, en espèces et ne peuvent se cumuler avec une quelconque autre offre promotionnelle.

# PRINTEMPS

18. Ni le Printemps, ni TLC Marketing, ni ses agents ou distributeurs ne pourront, en aucune manière, être tenus responsables en quoi que ce soit ou mis en demeure d'accorder une quelconque compensation financière au bénéficiaire ou à tout porteur d'un code et/ ou d'un bon cadeau en cas de :
1. refus d'accepter ce bon cadeau par un partenaire,
  2. incapacité du porteur du code cadeau et/ou du bon cadeau d'utiliser ce dernier,
  3. d'erreur sur le contenu du code cadeau et/ou du bon cadeau ou de la liste des partenaires participants,

Ni le Printemps, ni TLC Marketing, ni ses agents ou distributeurs ne garantissent la qualité ou la disponibilité des services proposés par les établissements participants même si cela entraîne pour le bénéficiaire du bon des pertes ou dommages.

19. L'offre « Printemps – photo famille » n'est pas cumulable avec d'autres promotions et avantages des partenaires.
20. TLC Marketing, ses agents et distributeurs ne remplaceront aucun code cadeau et aucun bon cadeau perdu, supprimé, volé ou endommagé.
21. Aucune compensation de quelque sorte que ce soit n'est possible pour cette offre.
22. TLC Marketing se réserve le droit d'annuler l'offre ou de substituer à cette offre une autre offre de valeur équivalente ou supérieure, sans que le bénéficiaire du code cadeau ne puisse prétendre à une autre compensation, dédommagement de quelque sorte que ce soit, ni contre-valeur en numéraire.
23. TLC Marketing se réserve le droit d'écourter, de proroger, de modifier ou d'annuler l'opération en cas de circonstances imprévues. Sa responsabilité ne saurait être engagée du fait de ces modifications.
24. Toutes les informations mentionnées dans ce document constituent les Termes et Conditions de l'offre. Le bénéfice de cette offre promotionnelle implique une acceptation préalable sans réserve des Termes et Conditions de l'offre. TLC Marketing se réserve le droit de modifier ces Termes et Conditions sans préavis.
25. Conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978 dans sa dernière version en vigueur ainsi que le Règlement UE 2016/679 du 27 avril 2016 publié au Journal Officiel de l'Union Européenne le 4 mai 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, les informations recueillies sont destinées à TLC Marketing en sa qualité de responsable de traitement. Ces données sont collectées pour les besoins de la présente offre et pourront également être utilisées pour recueillir l'avis du consommateur sur la promotion commerciale avec l'accord des participants. TLC Marketing prend les mesures conformes à l'état de l'art afin d'assurer la sécurité et la confidentialité des données, conformément aux dispositions légales précitées. Pour plus d'information, rendez-vous à la rubrique « Nos politiques en matière de Cookies et de protection des données ». Ces informations seront conservées jusqu'au 31/01/2026, au plus tard conformément à la réglementation si vous avez coché une des cases opt-in dans le formulaire de participation. Autrement vos données seront supprimées à partir du 31/03/2023. Le consommateur bénéficie en outre d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, d'effacement, de portabilité et d'information concernant les données personnelles le concernant. Il bénéficie également du droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle. Afin d'exercer ces droits, le consommateur pourra adresser sa demande à TLC Marketing France par e-mail à [francedata@tlcrewards.com](mailto:francedata@tlcrewards.com)

# PRINTEMPS

ou par courrier à l'adresse suivante : TLC Marketing France – Mes données personnelles, 92 avenue de Wagram, 75017 Paris.

- 26.** Le consommateur est informé du dépôt de Cookies sur son disque dur lors de sa navigation sur le site internet. Un Cookie est une information (petit fichier généralement constitué de lettres et de chiffres) envoyée par un site internet et déposée sur le disque dur du consommateur lors de l'accès au site. Il permet d'enregistrer temporairement des informations relatives à la navigation sur le site. Les Cookies déposés sur le site permettent notamment au consommateur d'avoir accès à des produits et services pour lesquels il a manifesté un intérêt par le biais de publicité ciblée et d'établir des statistiques de fréquentation. Le consommateur autorise par défaut TLC Marketing à déposer et stocker des Cookies dans son navigateur à l'occasion de ses visites sur le site. Le consommateur peut à tout moment exprimer et modifier ses souhaits en matière de Cookies. Il dispose également de la faculté de s'opposer au dépôt en désactivant les Cookies de son navigateur. Pour plus d'information, il peut consulter la clause « Cookies » des Conditions Générales de Prestations de Service de TLC Marketing sur [www.tlcmarketing.com/market/fr](http://www.tlcmarketing.com/market/fr).
- 27.** Photos et visuels non contractuels.
- 28.** Offre proposée par : Printemps SAS – immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 503 314 767.
- 29.** Organisateur : TLC Marketing France - 92 avenue de Wagram, 75017 Paris. Toute correspondance concernant la présente offre promotionnelle doit être adressée à cette adresse sous la référence : « Printemps – photo famille ».
- 30.** Les présents Termes et Conditions sont soumis à la loi française et à la compétence exclusive des juridictions françaises.

## **Annexe : Consignes d'utilisation du code cadeau.**

Pour bénéficier de votre séance photo en famille, c'est très simple :

1/ **Rendez-vous** sur le site [www.france.rewardsforall.com](http://www.france.rewardsforall.com) et **renseignez** votre code cadeau avant le 31/12/2022 inclus pour **créer votre compte**.

2/ **Parcourez** les partenaires disponibles autour de chez vous.

3/ **Choisissez** celui qui vous fait plaisir et **renseignez** votre adresse e-mail pour recevoir votre bon cadeau.

4/ **Imprimez** votre bon cadeau et **pensez** à prendre rendez-vous si nécessaire. Le Jour J, présentez votre bon cadeau imprimé directement au partenaire.

A noter que le bon cadeau donne droit à une séance photo pour un groupe allant **jusqu'à 5 personnes maximum**.

Printemps vous souhaite de passer un agréable moment !